



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Professor: Leonardo Xavier da Silva

Unidade: ICH

Departamento: DECON

Disciplina: Microeconomia I

Código: 060.123

Créditos:04

Ano: 2007

Carga horária:68 horas

Semestre letivo: 2007/2

Pré-requisitos: Introdução à Economia (060.120); Cálculo Diferencial e Integral (100.111)

Período: Noturno

Oferecido para o curso: Economia

Código unidade:

Código deptº: 6

2. EMENTA

Introdução do conhecimento aos fundamentos microeconômicos. Análise do comportamento do consumidor e da firma. Verificação do equilíbrio do mercado.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Capacitar o aluno a compreender os fundamentos da microeconomia; preparar o aluno a dominar instrumentos de análise microeconômica.

3.2 Objetivos específicos

- a) Proporcionar ao aluno a compreensão dos fundamentos da microeconomia;
- b) Descrever a análise da teoria do consumidor;
- c) Apresentar e analisar a teoria da firma: produção e custos;
- d) Discutir a análise do equilíbrio de mercado;
- e) Introduzir a análise das estruturas de mercado

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**CAPÍTULO 1 – TEORIA DO CONSUMIDOR:** restrição orçamentária, preferências, utilidade e escolha, demanda do consumidor, preferência revelada, equação de Slutsky, escolha intertemporal, mercado de ativos, incerteza, função de utilidade esperada, demanda e equilíbrio de mercado;

**CAPÍTULO 2 – TEORIA DA PRODUÇÃO E DOS CUSTOS:** tecnologia, funções de produção, problemas de otimização, maximização do lucro e minimização dos custos, curvas de custos, oferta da firma e da indústria, excedente do consumidor e do produtor, quotas de produção e suporte de preços, impostos e subsídios;

**CAPÍTULO 3 – ESTRUTURAS DE MERCADO:** concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolista, estruturas de mercado de fatores.

5. MÉTODO

Aulas expositivas e de exercícios

## 6. CRONOGRAMA

Capítulo 1 – Teoria do Consumidor	26 aulas
Capítulo 2 – Teoria da firma: produção e custos	24 aulas
Capítulo 3 – Estruturas de Mercado	12 aulas
Aplicação de Provas	6 aulas
Aplicação de Exame	2 aulas

## 7. AVALIAÇÃO

Haverá três (3) provas. Cada uma delas terá o mesmo peso na formação da nota final do aluno. Os alunos que faltarem a provas terão atribuída nota zero, a menos que por problemas de saúde comprovados de acordo com o procedimento regimental da UFPel. O conteúdo das provas não é acumulativo, exceção feita ao exame. As datas das provas são as seguintes:

P1: 02/10;

P2: 06/11;

P3: 11/12;

EXAME: 08/01.

## 8. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BERNI, Duílio da Ávila. **Teoria dos Jogos**: jogos de estratégia, estratégia decisória, teoria da decisão. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso. 2004.

CHIANG, Alpha. **Matemática para Economistas**. São Paulo: McGraw Hill, 1982. 2ed.

EATON, B. Curtis; EATON, Diane F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1976.

MANSFIELD, Edwin; YOHE, Gary. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva. 2006.

MILLER, Roger Le Roy. **Microeconomia**: teoria, questões e aplicações. São Paulo: McGraw Hill, 1981.

PINDICK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2002. 5ed.

SALVATORE, Dominick. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw Hill, 1986.

VARIAN, Hal. **Microeconomia**: Princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus. 1999.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de. **Manual de Microeconomia**. São Paulo: Atlas. 2000. 2ed.

WESSELS, Walter. **Microeconomia**: Teoria e aplicações. São Paulo: Saraiva. 2002.